

Point d'avancement sur le projet « Mesurer l'impact économique des magasins de producteurs sur le territoire du Luberon Haute-Provence »

Pour rappel : la phase opérationnelle du projet consiste à enquêter la comptabilité des magasins, celle de ses producteurs membres et de ses salariés afin de déterminer où circule l'agent dépensé par les clients dans ces magasins.

L'enquête auprès des magasins ayant déjà été réalisée, nous nous sommes attaqués début avril à l'enquête auprès des producteurs membres de ces magasins.

▪ **La méthode choisie :**

Le nombre de producteurs étant beaucoup trop important pour tous les enquêter, nous avons choisi de nous restreindre à un échantillon d'une dizaine de producteurs par magasin.

L'idéal étant que l'échantillon représente bien l'ensemble des producteurs présents dans le magasin. Nous n'avons pas encore pu faire valider par un expert la typologie des producteurs à enquêter néanmoins nous avons en attendant commencé les enquêtes en se basant sur l'hypothèse que certains profils se retrouveront inévitablement dans l'échantillon final.

▪ **Les profils des producteurs à enquêter :**

Nous avons choisi d'enquêter des producteurs avec des profils plus ou moins différents (bio/conventionnel, producteur issu du milieu agricole/producteur non issu du milieu agricole, etc.) et avec des critères qui pourraient influencer leur comportement d'achat (% de vente en circuits courts par exemple). Afin de gagner du temps nous avons fait le choix d'enquêter prioritairement des producteurs présents dans plusieurs magasins de l'étude quand cela est possible. Vous pouvez retrouver dans les tableaux ci-dessous le récapitulatif des enquêtes réalisées et prévues à ce jour.

▪ **Enquête des salariés :**

A l'instar des producteurs, une enquête sur le budget ménage des salariés volontaires a débuté. Une récapitulatif de leurs achats sur un mois leur est demandé. Notre objectif étant d'enquêter 2 salariés par magasin.

▪ **Enquête bilan carbone :**

En parallèle de l'enquête comptable, nous réalisons une enquête visant à calculer le bilan carbone des déplacements effectués par les producteurs entre leur exploitation et le magasin afin de calculer le bilan carbone de chaque magasin. Nous avons choisi d'enquêter un maximum de producteurs des magasins au-delà de ceux enquêtés sur leur comptabilité. C'est pourquoi un questionnaire en ligne et un questionnaire papier sont en cours de finalisation pour être diffusés à l'ensemble des producteurs des magasins.

Récapitulatif des enquêtes producteurs réalisées et prévues à ce jour :

Magasin	Nombre d'enquêtes par magasin réalisées à ce jour	Rendez-vous programmés à ce jour	Rendez-vous en attente de l'envoi des documents comptables	Total
Unis Verts Paysans	6	0	3	9
Naturellement Paysan	3	1	4	8
Coté Champs de Provence	4	0	3	7
Le Luberon Paysan	4	0	4	8
La Belle Ferme	7	0	3	10
Total	24	1	17	42

Nombre d'exploitations correspondantes	16	1	14	31
--	----	---	----	----