



Offre d'emploi

Chargé.e d'étude Transition alimentaire dans les territoires

CDD 6 mois

Le 26 avril 2021

Contexte et enjeux

TRAME est une tête de réseaux et un centre de ressources en agriculture. Nous développons nos actions autour de 4 champs : l'agroécologie et le climat, l'alimentation et les circuits courts, la bioéconomie et les externalités positives et l'accompagnement des transitions humaines et organisationnelles.

Dans le cadre du Plan de relance et de l'Appel à projet pour une alimentation locale et solidaire, TRAME et ses partenaires démarrent en avril 2021 le projet MAPPI : pour des Magasins de producteurs Accessibles aux Publics Précaires et Isolés. Cette étude action vise à expérimenter le développement de l'accès à une alimentation locale et de qualité issue des magasins de producteurs dans 5 territoires, auprès de publics précaires (notamment étudiants) et isolés des points de vente (géographiquement, culturellement et sociologiquement). Le projet MAPPI étudiera notamment deux enjeux : l'acceptabilité du prix et l'appropriation des outils numériques. Il permettra de diffuser et de valoriser des références méthodologiques et techniques auprès d'agriculteurs, d'organisations agricoles, d'institutions, et du grand public.

Les objectifs du projet sont les suivants :

- 1) Améliorer la connaissance des besoins des publics cibles, leurs habitudes de consommation, leurs motivations, leurs freins à la consommation de produits frais et locaux
- 2) Repérer et diffuser les initiatives :
 - portées par les magasins de producteurs
 - portées par des acteurs de la solidarité en matière d'accessibilité alimentaire
- 3) Sensibiliser et accompagner les collectifs d'agriculteurs en circuits-courts au déploiement d'actions
- 4) Faire émerger un projet structurant à l'échelle nationale

Les publics accompagnés : étudiants et les jeunes, travailleurs pauvres, personnes isolées et éloignées des magasins de producteurs, agriculteurs membres des magasins de producteurs



Missions

Le/la chargé.e d'étude prendra en charge les missions suivantes :

Missions générales et partagées:

- Installer une relation de confiance entre les agriculteurs, les partenaires de magasins, les acteurs du projet et les acteurs de la solidarité alimentaire et de la jeunesse.
- Co-animer le projet de sa mise en place à sa réalisation puis valorisation : mettre en œuvre le programme d'actions dans les délais pré-établis : Novembre 2021
- Produire les bilans techniques et financiers du projet

Missions spécifiques :

- Auprès d'un public précaire et des acteurs de la solidarité : caractériser, repérer et analyser les besoins, les habitudes de consommation, les motivations et les freins à consommer des produits frais, locaux et de saison
- Etudier l'impact de la politique tarifaire des producteurs et des magasins de producteurs sur la clientèle des magasins de producteurs et son élargissement à des publics précaires et isolés. Positionner les prix pratiqués par les magasins par rapport à l'offre alternative de produits frais et locaux
- Repérer et analyser des initiatives existantes portées par les réseaux de producteurs et/ou les réseaux de la solidarité alimentaire, les partenaires agricoles, permettant une meilleure accessibilité : offre de produits accessibles, outils, actions, moyens développés
- Accompagner des territoires expérimentaux : État des lieux des acteurs clés, partenaires, actions et leviers mobilisables
- Production d'un recueil de fiches actions et méthodologiques (articles, guide méthodologique, outil de communication, déroulé de formation)

Profil recherché

- Niveau Master, Ingénieur ou équivalent.
- Quelques années d'expérience appréciées
- Fort intérêt pour le thème des circuits courts
- Connaissance des enjeux de l'agriculture, de l'alimentation et de la solidarité
- Capacité à s'impliquer rapidement dans un projet à caractère Recherche et Développement
- Capacité à travailler en équipe mais aussi en autonomie

Compétences

- Capacité à animer et installer la coopération entre acteurs, de nature curieuse, autonome, persuasive et persévérante
- Méthodologie de projet et d'enquête: savoir mener des entretiens, écouter, proposer, rendre compte, et rédiger
- Capacité à prospecter un sujet nouveau
- Rigueur, efficacité, capacité à s'adapter dans un environnement mouvant



Conditions pratiques

L'employeur est l'association TRAME.

Une partie du travail sera réalisé en télétravail. L'équipe projet se situant à Arras, Paris et Aix en Provence, des déplacements vers ces zones seront prévus.

Contrat en CDD de 6 mois

Prise de poste dès que possible.

Rémunération : en fonction de l'expérience

Pour candidater

Adresser candidature à : n.carton@trame.org, Délégué régional Trame en Hauts-de-France, avec lettre de motivation, CV avant le 12 Mai 2021.





Offre d'emploi

Chargé.e d'étude Transition alimentaire dans les territoires

CDD 6 mois

Le 26 avril 2021

Contexte et enjeux

TRAME est une tête de réseaux et un centre de ressources en agriculture. Nous développons nos actions autour de 4 champs : l'agroécologie et le climat, l'alimentation et les circuits courts, la bioéconomie et les externalités positives et l'accompagnement des transitions humaines et organisationnelles.

Dans le cadre du Plan de relance et de l'Appel à projet pour une alimentation locale et solidaire, TRAME et ses partenaires démarrent en avril 2021 le projet MAPPI : pour des Magasins de producteurs Accessibles aux Publics Précaires et Isolés. Cette étude action vise à expérimenter le développement de l'accès à une alimentation locale et de qualité issue des magasins de producteurs dans 5 territoires, auprès de publics précaires (notamment étudiants) et isolés des points de vente (géographiquement, culturellement et sociologiquement). Le projet MAPPI étudiera notamment deux enjeux : l'acceptabilité du prix et l'appropriation des outils numériques. Il permettra de diffuser et de valoriser des références méthodologiques et techniques auprès d'agriculteurs, d'organisations agricoles, d'institutions, et du grand public.

Les objectifs du projet sont les suivants :

- 1) Améliorer la connaissance des besoins des publics cibles, leurs habitudes de consommation, leurs motivations, leurs freins à la consommation de produits frais et locaux
- 2) Repérer et diffuser les initiatives :
 - portées par les magasins de producteurs
 - portées par des acteurs de la solidarité en matière d'accessibilité alimentaire
- 3) Sensibiliser et accompagner les collectifs d'agriculteurs en circuits-courts au déploiement d'actions
- 4) Faire émerger un projet structurant à l'échelle nationale

Les publics accompagnés : étudiants et les jeunes, travailleurs pauvres, personnes isolées et éloignées des magasins de producteurs, agriculteurs membres des magasins de producteurs



Missions

Le/la chargé.e d'étude « **Alimentation et accessibilité numérique et géographique** » prendra en charge les missions suivantes :

Missions générales et partagées:

- Installer une relation de confiance entre les agriculteurs, les partenaires de magasins, les acteurs du projet et les acteurs du projet.
- Co-animer le projet de sa mise en place à sa réalisation puis valorisation : mettre en œuvre le programme d'actions dans les délais pré-établis : Novembre 2021
- Produire les bilans techniques et financiers du projet

Missions spécifiques :

- Auprès d'un public isolé géographiquement, sociologiquement et culturellement des magasins de producteurs : caractériser, repérer et analyser des besoins, des habitudes, des motivations et des freins à consommer des produits frais, locaux et de saison
- Etudier et comprendre l'importance des outils numériques au service du rapprochement entre producteurs et consommateurs. Repérer les outils existants, leurs modalités et fonctionnalités, en vue de prodiguer un conseil critique et opérationnel aux magasins de producteurs souhaitant les développer
- Repérer et analyser des initiatives existantes portées par les réseaux de producteurs et les acteurs agricoles, permettant une meilleure accessibilité : offre de produits accessibles, outils, actions, moyens développés
- Accompagner des territoires expérimentaux : état des lieux des acteurs clés, partenaires, actions et leviers mobilisables
- Production d'un recueil de fiches actions et méthodologiques (articles, guide méthodologique, outil de communication, cahier des charges d'un projet numérique)

Profil recherché

- Niveau Master, Ingénieur ou équivalent.
- Quelques années d'expérience appréciées
- Fort intérêt pour le thème des circuits courts et de l'alimentation durable
- Intérêt porté aux outils numériques, à leurs usages et services
- Capacité à s'impliquer rapidement dans un projet à caractère Recherche et Développement
- Capacité à travailler en équipe mais aussi en autonomie

Compétences

- Capacité à animer et installer la coopération entre acteurs, de nature curieuse, autonome, persuasive et persévérante
- Méthodologie de projet et d'enquête: savoir mener des entretiens, écouter, proposer, rendre compte, rédiger
- Capacité à prospecter un sujet nouveau
- Rigueur, efficacité, capacité à s'adapter dans un environnement mouvant
- Compétences souhaitées et savoir-faire dans les outils numériques et réseaux sociaux



Conditions pratiques

L'employeur est l'association TRAME.

Une partie du travail sera réalisé en télétravail. L'équipe projet se situant à Arras, Paris et Aix en Provence, des déplacements vers ces zones seront prévus.

Contrat en CDD de 6 mois

Prise de poste dès que possible.

Rémunération : selon expérience

Pour candidater

Adresser candidature à : n.carton@trame.org, Délégué régional Trame en Hauts-de-France, avec lettre de motivation, CV avant le 12 Mai 2021.

